

[www.autokosmetikaprofi.cz](http://www.autokosmetikaprofi.cz)



## KNOW HOW ŠKOLÍCÍ PŘÍRUČKA



// wash  
// detail

čechy - Martin Jaša 606 707 757  
morava - Ivan Vlach 608 707 267  
[autokosmetikaprofi@gmail.com](mailto:autokosmetikaprofi@gmail.com)

Jsme profesionálové a nadšenci z praxe a proto Vám můžeme poradit v oblasti vedení myčky a také Vás zaškolit na kompletní mytí, čištění a impregnaci produkty Star Brite.

Kompletní poradenství spočívá v analýze problematiky při vstupu na trh a v názorném zaškolení pracovníků na ideální systém práce s profesionální autokosmetikou Star Brite.

1. osobní rozhovor o představách klienta při vstupu na trh a analýza výchozího bodu
2. prohlídka prostorů – ideální rozmístění strojů a vybavení
3. poradenství v identifikaci a propagaci
4. poradenství v tvoření ceny
5. poradenství ve tvorbě nabídky portfolia služeb
6. zabezpečení přípravků – profesionální autokosmetika Star Brite, příslušenství Star Brite
7. zaškolení pracovníků na ideální systém práce, jak se profesionální autokosmetika Star Brite používá (mytí exteriéru, čištění interiéru, tepování, ošetření kůže, voskování + ponechání návodů k použití)
8. zanechání nálepek na láhve, propagačních materiálů a certifikátu o zaškolení

## PŘI VSTUPU NA TRH

### CÍLOVÝ KLIENT:

Automyčka si musí hned od začátku uvědomit základní fakt a ten je - Kdo je náš klient..? Od toho se pak všechno odvíjí - zvolit lokalitu, nastavit služby a jejich ceny, kvalita služeb, propagace atd...

### LOKALITA:

Když automyčka nabízí služby na viditelném místě, tehdy Vás okolí vnímá jako součást a vy se dostanete na trh mnohem rychleji a za méně finančních prostředků vynaložených na propagaci. Výběr dané lokality je klíčovou otázkou, a proto jí věnujte velkou pozornost. Všímejte si možností, které lokalita nabízí a zda se v jejím okolí nachází:

- nákupní centra
- restaurace
- business park
- sportovní areál
- obytná zóna
- parkovací dům
- zvýšená frekvence motorových vozidel (čerpací stanice, frekventovaná cesta nebo křižovatka, autoservis, pneuservis, autoprodejna, rychlé občerstvení, ...)
- v neposlední řadě i jiná automyčka

### LIDSKÉ ZDROJE:

Můžete mít perfektní lokalitu, super propagaci, vyhovující prostory i kvalitní vybavení – ale Vaším největším trumfem se musí stát adekvátní kvalita odvedené práce. Tu dokážete jen Vy a kvalifikovaní, slušně zaplacení pracovníci, v kolektivu, kde vládne dobrá a pohodová nálada. Pořádně si promyslete, kteří lidé Vás budou doprovázet při Vašem rozvoji, jak je ohodnotíte a co od nich budete přesně vyžadovat. Pravidla určujete jen a jen Vy a ty je třeba na začátku vztahu přesně specifikovat.

## PROSTORY

Když má automyčka pro provádění služeb ideální, práce se stane jednodušší a dobrého výsledného efektu bude dosaženo mnohem dříve. Prostory, kde automyčka provozuje svoje služby, by měly splňovat základní kritéria, a proto je třeba si předem všimnout, zda mají nebo nemají tyto prostory:

- dostatečnou velikost
- dostatečné vybavení (čistička vody, kanalizace, elektřina, voda, osvětlení, WC, kancelářské prostory, sklad, splňující požární předpisy,...)
- dostatek světla
- vizuální kvalitu
- počáteční investice

### **POKUD PROSTORY NEVLASTNÍTE A BUDETE SI JE PRONAJÍMAT, ZAJÍMEJTE SE A ZVAŽTE:**

- kolik bude stát pronájem
- na jak dlouhou dobu mohou být pronajímány (čím déle, tím lépe)
- kolik je potřebné zaplatit předem
- jaké jsou přibližné měsíční náklady

## VYBAVENÍ

Pokud má automyčka kvalitní vybavení a určené pro profesionální použití, práce jde od ruky a málokdy se stane, že Vás vybavení zradí a přestane fungovat. Již na začátku se vyplatí pořídit si kvalitní strojní vybavení pro čištění automobilů.

### **ZÁKLADNÍ STROJNÍ VYBAVENÍ:**

- vysokotlaký vodní čistič anebo parní čistič
- 2 x vysavač na mokré a suché vysávání
- extraktor (tepovač)
- leštička

### **OSTATNÍ VYBAVENÍ:**

- registrační pokladna anebo paragony
- vizitky, letáky, velký ceník, reklamní tabule
- jednotné pracovní oblečení
- poličky na chemii a příslušenství
- administrativní kout
- koš
- hasicí přístroj ( certifikovaný )

/ wash  
/ detail

## IDENTIFIKACE A PROPAGACE

Správně prezentovaná firma – automyčka a její nabízené služby jsou prvotní informací pro zákazníka, proto jsou – jednoduchost, přehlednost a atraktivita velice důležité. Pokud nedisponujete kreativním myšlením a neumíte si celé promo – návrh loga, vizitky, promo materiálů a webu vytvořit svépomocí, oslovte reklamní agenturu, která zastřeší Váš branding kompletně.

### DBEJTE NA:

- jednoduchý a výstižný název, případně úsměvný název
- jednoduché logo
- srozumitelný ceník (základní programy s obsahem vykonané práce, rozdělení cen podle velikosti vozidel, nebo procentuální příplatek za větší vozidlo, info o čase jednotlivých úkonů, příplatek za nadměrné znečištění, ...)

### KDE SE PROPAGOVAT:

- na vlastních prostorách
- kolem vlastních prostor
- na příjezdové cestě
- na webu / vlastní web + sociální sítě
- na nálepkách v udělaných autech / sloupek, nádržka na tankování, clonítka ...
- v reklamních novinách / pokud možno pravidelně a pořád stejné

## TVORBA CEN ZA SLUŽBY

Cena za služby je klíčový faktor Vašeho podnikání a proto je důležité její tvorbě věnovat mimořádnou pozornost.

- Musíte si uvědomit:
- 1, provozní náklady - nájem, energie, chemie a příslušenství
  - 2, náklady na zaměstnance - i v případě, když je teď nemáte
  - 3, náklady na propagaci
  - 4, vedlejší náklady - telefon, amortizace strojního vybavení, prasklá žárovka, adt ...
  - 5, kolik dní měsíčně budete služby provozovat
  - 6, kolik chcete vydělávat

Po sečtení všech měsíčních nákladů si připočítejte Vaši představu o měsíčním výdělku a vznikne Vám číslo, které musíte za měsíc utřít. Tuhle celou částku vydělte počtem dní měsíčního provozu - dostane pak částku, kterou musíte utřít v denním průměru. Teď se musíte pořádně zamyslet a uvědomit si: jaké služby, v jakém počtu a ceně se dají za ten čas zvládnout.

### URČITE NEDOPORUČEME!!!

- slevové portály / nízký - žádný profit, nedůsledný výsledek, vysoká spotřeba chemie ...
- nejnížší ceny / nedůvěra v kvalitu Vašich služeb, auta nižší třídy, nižší profit ...
- výrazné slevy firmám s vozovým parkem / šibeničné termíny, upřednostnění, dlouhá splatnost faktur, nižší profit ...

# IDEÁLNÍ NABÍDKA SLUŽEB

AUTO

SUV/VAN

**1. EXTERIÉR** – předmytí karoserie – odstranění mušek, ruční mytí šamponem, vyčištění disků, nanesení tekutého vosku, vysušení, utření prahů , ( oživení pneumatik )

(1 osoba – cca 25-40min)

**2. INTERIÉR** – kompletní vysátí, mytí nebo vysátí rohoží, čištění a impregnace vnitřních plastů, vyčištění oken – zevnitř i zvenku, provonění interiéru

(1 osoba – cca 35-50min)

**3. KOMPLET** – (**NEBO EXTERIÉR + INTERIÉR**) předmytí karoserie – odstranění mušek, ruční mytí šamponem, vyčištění disků, nanesení tekutého vosku, vysušení, utření prahů a rámců, oživení pneumatik, kompletní vysátí, mytí nebo vysátí rohoží, vyčištění a impregnace vnitřních plastů, čištění oken – zevnitř i zvenku, provonění interiéru

(1 osoba – cca 1-1,5 hod)

**4. VELKÝ KOMPLET** – předmytí karoserie – odstranění mušek, ruční mytí šamponem, vyčištění disků, vysušení, utření prahů a rámců, oživení pneumatik, impregnace vnějších plastů, vysátí a hlubkové tepování sedadel, podlahy, koberečků a dveřního ( stropního a kufrového ) čalounění, při koženém provedení – vyčištění a impregnace krémem na kůži, vyčištění a impregnace vnitřních plastů, vyčištění oken – zevnitř i zvenku, provonění interiéru

(1 osoba – 4hod + sušení 2-3hod)

DOPLŇKOVÉ EXTRA SLUŽBY K PROGRAMŮM 1, 2, 3, 4

**5. TEPOVÁNÍ** – hlubkové tepování – sedadla, podlahy, dveří ( stropní a kufrové ) čalounění, při koženém provedení – vyčištění a impregnace krémem na kůži, provonění interiéru

(1 osoba – cca 2 hod + sušení 2-3hod)

**6. OŠETŘENÍ KŮŽE** – (**NEBO ČIŠTĚNÍ KŮŽE**) vyčištění kožených sedadel a dveřního čalounění, impregnace ochranným krémem na kůži

(1 osoba – cca 30min – 1 hod)

**7. VOSKOVÁNÍ KAROSERIE** – dekontaminace laku, ruční voskování karoserie, impregnace vnějších plastů a pneumatik

1 – Základní voskování krémovým voskem s karnaubou

2 – Letní luxusní voskování tvrdým syntetickým voskem s karnaubou

3 – Zimní luxusní voskování tvrdým syntetickým voskem / v dvou vrstvách

(1 osoba – cca 1 hod)

**8. STROJNÍ LEŠTĚNÍ** – (**NEBO RENOVACE LAKU**) odstranění asfaltu, dekontaminace laku, detailní strojní broušení a leštění karoserie + voskování karoserie ochranným voskem, impregnace vnějších plastů a pneumatik,

(1 osoba – cca 5 - 8 hod)

**PŘI NADMĚRNÉM ZNEČIŠTĚNÍ PŘÍPLATEK – % VÝŠKA PŘÍPLATKU PO VZÁJEMNÉ DOHODĚ**

( vyznačen čas v závorce je informace jenom pro Vaši představu )

## AUTOKOSMETIKA EXTERIÉR

- 1, Předčistič
- 2, Čistič disků
- 3, Auto šampon
- 4, Tekutý vosk
- 5, Super leštídlo pneumatik
- 6, Čistič oken
- 7, Leštídlo plastů
- 8, Odstraňovač asfaltu a lepidla
- 9, Tuhý nebo krémový vosk

## AUTOKOSMETIKA INTERIÉR

- 1, Univerzální čistič
- 2, Tepovač
- 3, Mléko na plasty
- 4, Krém na kůži
- 5, Krémové leštídlo oken
- 6, Vůně

## PŘÍSLUŠENSTVÍ EXTERIÉR:

- 1, Kbelík
- 2, Houba na mytí nebo rukavice na mytí
- 3, Houba na hmyz a asfalt
- 4, Tlakové nádoby na předmytí, čistič disků a tekutý vosk
- 5, Kartáč na kola
- 6, Silikonová sťěrka
- 7, Ručník na karoserii
- 8, Aplikační pad na vosk
- 9, Aplikační láhev na vosk a leštídlo vnějších plastů
- 10, Aplikační houba na venkovní plasty
- 11, Utěrka na vosk
- 12, Rozprašovač na čistič oken
- 13, Utěrka na okna

## PŘÍSLUŠENSTVÍ INTERIÉR:

- 1, Rozprašovače na univerzální čistič, tepovač, mléko na plasty, vůně
- 2, Aplikační láhev na krém na kůži a krém na okna
- 3, Aplikační pady na krém na kůži, mléko na plasty a krém na okna
- 4, Štětceček na detaily
- 5, Kartáč na chlupy
- 6, Kartáč na tepování
- 7, Houba na tepování
- 8, Mikrovláknové utěrky černé
- 9, Mikrovláknové utěrky růžové

/ wash  
/ detail

# PRACOVNÍ POSTUPY

## PRACOVNÍ POSTUP EXTERIÉR (1 osoba – cca 25 - 40min)

V případě extrémního znečištění nebo horka je nutné spláchnout karoserii tlakovou vodou!!!

### 1. PŘEDČISTIČ nebo PŘEDČISTIČ SILNÝ 1:20 / HMYZ, PŘEDMYTÍ

Nastříkat na mušky, prahy, rámy, tankovací nádrž, (rohože) – tlakovou nádobou.



### 2. ČISTIČ DISKŮ 1:4 – 1:7 / DISKY

Nastříkat na disky – talkovou nádobou.



### 3. OPLACH

Karoserie, prahy a rámy, disky a ( rohože ) vapkou.

### 4. SILNÝ AUTOŠAMPON 1:100 – 1:200 / ŠAMPON

Šamponování karoserie od vrchu na dol.



### 5. DOČIŠTĚNÍ DISKŮ - houbou nebo kartáčem na disky

### 6. OPLACH

Spláchnutí šamponu a chemie z karoserie, kol a (rohoží) vapkou

### 7. TEKUTÝ VOSK 1:50 / TEK. VOSK

Nastříkat na karoserii – talkovou nádobou.



### 8. RYCHLÝ OPLACH

Karoserie od tekutého vosku.

### 9. SETŘENÍ ZBYTKOVÉ VODY - Silikonovou stěrkou

### 10. VYSUŠENÍ – Vaflovou utěrkou nebo Jelenicou

### 11. DETAILNÍ VYSUŠENÍ – Starší utěrkou

Prahů a ráků, tankovací nádrže, disků.

### 12. SUPER LEŠTIDLO PNEU / PNEU

Impregnace pneumatik – štětcem.



/ wash  
/ detail

metikaprofi.

## PRACOVNÍ POSTUP INTERIÉR (1 osoba – cca 40 - 50min)

### 1. VYTAŽENÍ VŠECH VĚCÍ

Z auta a kufru do bedíanky – včetně zadního plata.

### 2. VYSÁTÍ

Včetně kufru a kobercových rohoží

### 3. UNIVERZÁLNÍ ČISTIČ 1:10 – 1:20 / UNIVERZAL

Vyčištění všech vnitřních plastů.



### 4. MLÉKO NA PLASTY / MLÉKO

Impregnace všech vnitřních plastů a gumových rohoží.



### 5. ČISTIČ OKEN nebo KRÉMOVÉ LEŠTIDLO OKEN / OKNA

Vyčištění vnitřních i venkovních oken a zrcátek.



### 6. KONTROLA DATAILŮ – případné převysávání

### 7. VRÁCENÍ VĚCÍ

Rohoží, zadního plata + osobních věcí v igelitce na sedadlo + vložení vaší vizitky.

### 8. VŮŇ 1:10 / VŮŇ

Aplikace vůně do interiéru a zavazadlového prostoru.

## PRACOVNÍ POSTUP TEPOVÁNÍ (1 osoba – cca 1,5 – 2 hod)

### 1. VYTAŽENÍ VŠECH VĚCÍ

Z auta a kufru do bedíanky – včetně zadního plata.

### 2. VYSÁTÍ

Včetně kufru a kobercových rohoží.

### 3. TEPOVAČ 1:40 / TEPOVAČ

Vytepování kufru, stropu, sedaček, dveřního čalounění a podlahy.

### 4. SUŠENÍ

Vysušení kufru a celého interiéru za pomoci přímotopů.

/ wash  
/ detail



autokosmetikaprofi.cz



## PRACOVNÍ POSTUP ČIŠTĚNÍ KŮŽE (1 osoba – cca 1 hod)

### 1. VYTAŽENÍ VŠECH VĚCÍ

Z auta do bedíanky.

### 2. VYSÁTÍ

Jemné vysátí všech prostor kde je kůže – nejlépe s náсадkou vysavače kde jsou chlupy.

### 3. TEPOVAČ 1:40 / TEPOVAČ

Vyčištění kůže pomocí tepovače a mikrohouby na kůži a plasty, jemného kartáčku a mikROUTĚRKY.



### 4. KRÉM NA KŮŽI / KŮŽE

Impregnace kůže za pomoci aplikačního padu.

### 5. VŮNĚ KŮŽE 1:1 – 1:2 / VŮNĚ KŮŽE

Aplikace vůně kůže do interiéru.

## PRACOVNÍ POSTUP VOSKOVÁNÍ (1 osoba – cca 1 hod)

### 1. ODSTRAŇOVAČ ASFALTU A LEPIDLA / ASFALT

Odstráňování asfaltu a lepidla z karoserie.



### 2. SUPER VOSK NEBO COLLINITE TVRDÝ VOSK / VOSK

Aplikace vosku na karoserii + zetření vosku z karoserie.



### 3. ČISTIČ OKEN nebo KRÉMOVÉ LEŠTIDLO OKEN / OKNA

Vyčištění vnitřních i venkovních oken a zrcátek.



### 4. LEŠTIDLO PLASTŮ / LEŠ. PLASTŮ

Impregnace vnějších plastů.



### 5. SUPER LEŠTIDLO PNEU / PNEU

Impregnace pneumatik – štětcem.



/ wa  
/ detail

## PRACOVNÍ POSTUP RENOVACE LAKŮ – INDIVIDUÁLNÍ ŠKOLENÍ

Nedoporučujeme se hned pouštět do renovaci laků - nejdříve je potřeba dobře zvládnout a vypilovat běžné postupy, dosahovat kvalitní práci a pak časem nabídnout klientům i tuhle službu, na kterou Vás také rádi zaškolíme.

www.waxdetailer.netikaprofi.cz

# PROMO MATERIÁLY

## NÁLEPKY NA LAHVE – ZDARMA

praktické nálepky na lahve s názvem produktu, vhodným ředěním a účelem použití



## NÁLEPKA STAR BRITE NA PROVOZOVNU

označte si provozovnu značkou kvalitní anglické autokosmetiky, kterou používáte



## CERTIFIKÁT STAR BRITE

certifikát o zaškolení vždy vzbudzuje důvěru u Vašich klientů



## REKLAMNÍ NÁLEPKA LUXUSNÍCH VOSKŮ

nabídněte Vašim klientům luxusní vosky a zvyšte tak svůj profit



## ŠKOLÍCÍ PŘÍRUČKA V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ

vytiskněte příručku pro nové pracovníky aby se mohli učit postupy i doma

